

Agrosemens est le leader français de la semence certifiée bio

La société aixoise fondée en 2002 est désormais une référence dans le domaine des semences bio. En parallèle, Agrosemens est devenue une entreprise à mission et a développé une marque destinée aux particuliers avec La Semence bio.

Une rentrée dans les champs. Tandis que les plus petits ont repris le chemin de l'école cette semaine, certains adultes ont effectué leur retour au travail avec une visite à la ferme. Chefs d'entreprise, élus locaux ou représentants de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) d'Aix-Marseille-Provence se sont retrouvés mercredi à la ferme semencière bio du Petit Sambuc dans le quartier des Pinchinats au nord d'Aix.

Un petit coin de paradis pour les amoureux de nature signés Agrosemens, une société née au Tholonet et dont le siège est à Rousset, qui est devenue en 24 ans d'existence le leader français de la semence certifiée bio.

"Vous allez repartir de là en vous disant qu'il est possible de faire de magnifiques comptes de résultat, on peut dégager des profits, mais la seule chose qui nous est nécessaire, c'est de s'alimenter tous les jours. Vous retiendrez comme aphorisme de chemin de vie pour votre rentrée qu'il y a deux impératifs dans la vie : s'aimer pour aimer les autres et se nourrir localement pour faire vivre les territoires et l'économie. Et qu'après, dessus, on peut mettre de la finance", révèle Cyriaque Crosnier Mangeat, cofondateur d'Agrosemens, avant la visite du site expérimental de six hectares situé à proximité du Château de la Gaude. Direction une des serres de la ferme où se cultivent des



Pour Cyriaque Crosnier Mangeat, co-fondateur d'Agrosemens en 2002 avec son frère Judicaël, les principaux défis du moment sont la chute du nombre de paysans, la déréglementation liée au libre-échange "à outrance" et le pouvoir d'achat en baisse des ménages. / PHOTOS C.S.

poivrons des Antilles. La société provençale développe un programme de recherche en collaboration avec l'Inrae à Avignon et "un groupement de production" afin "de créer un condiment parfumé, adapté au marché français", développe Julien Bourrelli, chef de culture. Tout en assurant une "viabilité économique" de la variété. Les cultures ne servent pas à récolter des fruits et légumes, mais bien à la production de semences. "On a ici le pôle de recherche

et développement, et aussi un pôle de production. Sur le territoire français, on a 50 autres fermes qui sont partenaires avec Agrosemens", décrit Julien Bourrelli.

Des "résultats économiques excellents"

Le petit tour se poursuit en direction du jardin mandala en permaculture, un concept apparu dans les années 1970 en Australie grâce à Bill Mollison et David Holmgren. Dans cet espace dédié à "maximi-

ser sur de petites superficies une culture très intensive", tournesols, courges, salades, tomates, aromates, vignes, fleurs comestibles cohabitent en harmonie. Cette association basée sur les expériences de la nature permet d'optimiser les propriétés de chaque plante afin qu'elle bénéficie à ses congénères qui l'entourent. "Nous sommes sur un site très rare en Europe où nous avons cumulé depuis 2013 toutes les techniques agroécologiques", résume

Cyriaque Crosnier Mangeat qui précise que l'adaptation au dérèglement climatique représente le défi majeur des années à venir.

Avec cette visite, l'ingénieur agronome de formation entend interpellé les chefs d'entreprise et élus, extraits de leurs "bureaux climatisés", sur l'importance d'une agriculture locale et de qualité. "Notre besoin nourricier est la base de notre économie, de nos traditions, de notre vivre-ensemble et de nos territoires. En mettant l'agriculture à la base, on peut développer une économie secondaire, tertiaire, financière, mais pas l'inverse, exprime ce père de quatre enfants. C'est aussi une façon très différente en tant que chef d'entreprise de participer à raisonner."

Un message qui semble avoir été entendu par Jean-Luc Chauvin, président de la CCI : "Je suis ici au cœur de ce que j'appelle le futur. Vous proposez des alternatives, notamment face à l'évolution climatique, pour permettre de continuer à produire. Et vous défendez une valeur qui nous est essentielle : le territoire." Cet avenir est surtout concevable grâce aux "résultats économiques excellents" de l'entreprise, selon Cyriaque Crosnier Mangeat, avec entre 5 et 10 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés chaque année. Plus de 12 000 maraîchers, horticulteurs et producteurs de plants professionnels et plus de 5 000 particuliers, grâce à la marque La Semence Bio,

forment la clientèle de la société. Le tournant de ce succès remonte à 2022, année lors de laquelle Agrosemens est devenue leader en France, tout en adoptant le statut d'entreprise à mission. "Cela a été une concrétisation. Ça a permis de contribuer de façon majeure à un modèle novateur et plus qu'innovant sur l'agriculture française", relate Cyriaque Crosnier Mangeat. Défense de prix rémunérateurs pour les paysans, autosuffisance alimentaire, remise en cause de l'agriculture subventionnée et de la guerre des prix, projets solidaires à l'international comme au Sénégal ou au Bénin : la recherche du profit ne représente pas la finalité de Cyriaque Crosnier Mangeat et de ses associés.

Un volet spirituel

Ce "grand rêveur" de près de deux mètres porte dans son discours une visée humaniste, voire spirituelle, à l'image du drapeau français floqué du symbole du Sacré-Cœur qui flotte entre les cultures. "Ce qui est central, c'est de contribuer au bien commun et de comprendre que chaque être humain a une mission sur Terre. La dimension spirituelle lorsqu'on touche au monde agricole est première. Être enraciné, le cœur au ciel et les pieds dans la terre", affirme Cyriaque Crosnier Mangeat, ajoutant que le drapeau tricolore est un symbole "patriote, et pas nationaliste".

Hugo TORTEL

htortel@laprovence.com



Environ 300 croisements de graines sont réalisés à la ferme semencière bio du Petit Sambuc, explique Julien Bourrelli, chef de culture.



Les tomates de type 'tomic', cultivées dans le jardin mandala en permaculture, ont attiré l'attention des visiteurs.