

Les lauréats des Talents des années précédentes

# Que sont-ils devenus ?



Jean-Pierre Serrus, Directeur d'Optimétrie, lauréat 2006.

La structure de notre entreprise a évolué en 3 étapes. Entre 2003 et 2006, c'est la naissance de la société Accesmétrie avec, comme activité principale : le diagnostic d'accessibilité pour les personnes handicapées dans les domaines du bâtiment, de la voirie et du transport. Entre 2006 et 2009, c'est la période de croissance. Après notre récompense aux Talents du Pays d'Aix nous avons multiplié les points d'ancrage d'Accesmétrie. Après la Roque d'Anthéron, notre siège originel, nous avons implanté des bureaux à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse. Dans le même temps, nous sommes passés de 10 à 40 collaborateurs et d'un million à quatre millions de chiffre d'affaires. Les raisons de ce succès : avoir su répondre à des besoins spécifiques, et bien conseiller et bien servir nos clients... D'ailleurs, depuis 2007, nous sommes leader dans notre domaine. A signaler que nous comptons, parmi nos clients, l'Assemblée Nationale, le Stade de France, plusieurs Conseils Régionaux et Généraux et des villes comme Paris, Lyon et, naturellement, Marseille. Près de 1000 clients font désormais confiance à notre entreprise. Enfin, entre 2009 et 2012, nous avons, ma femme Cécile et moi-même, entamé une phase de diversification en intégrant un fonds au capital de l'entreprise, géré par des investisseurs marseillais : Jérôme Borie et Franck Paoli. La mise en œuvre de cette option nous permet de créer une troisième entité : AD3E, axé sur l'assistance de maîtrise d'ouvrage dans le domaine des performances énergétiques, la prévention des risques sanitaires et le développement durable. N'oublions pas, enfin, une quatrième entité, dédiée à la formation : Accessavoir. Aujourd'hui, notre groupe présente un effectif de 70 personnes : architectes, urbanistes, ingénieurs, chimistes... dont le rôle est d'assister les maîtres d'ouvrage dans les domaines de l'énergie, l'accessibilité, le risque sanitaire et le développement durable.



Pascal Rolland, liquoristerie de Provence, lauréat 2008.

livre de Patrick Suskind : «Le Parfum». Produit d'excellence, il sera élaboré en collaboration avec les plus grands chefs de cuisine, afin de tisser, définitivement, un lien harmonieux entre grande cuisine et parfum d'exception.

## Christophe Tardy et David Dieulle, fondateurs d'Hypnow

Créée en 2006 par Christophe Tardy et David Dieulle, la S.A.R.L. Hypnow est spécialisée dans l'amélioration des moteurs thermiques. Les accessoires qu'elle conçoit et commercialise permettent de réduire la consommation de carburant et la pollution. Le démarrage de l'activité s'est appuyé sur l'utilisation de l'eau comme additif de combustion. Ce procédé de catalyse, bien connu dans la littérature scientifique et technique, n'avait jusqu'alors donné lieu à aucune standardisation sous la forme d'un produit concret. Ayant relevé ce défi, les fondateurs ont créé leur premier concept sous la forme d'un pot d'échappement pour tracteur agricole dénommé SPAD. Depuis 2007, Hypnow a conservé une structure légère et réactive autour des deux co-gérants dont le profil hyper technique constitue le moteur de son activité. En externalisant toutes les fonctions qui ne relèvent pas de sa valeur ajoutée, Hypnow a pu mettre au point et breveter des produits innovants, réussir à les rendre accessibles aux professionnels, via un réseau de partenaires spécialisés et étendre sa notoriété dans de nombreux pays. En



Christophe Tardy, d'Hypnow, lauréat 2007.

tissant patiemment des liens de confiance avec sa clientèle, l'entreprise prend le temps de laisser agir le bouche à oreilles et reste à l'écoute des utilisateurs pour faire progresser son offre. Après avoir confié, en 2010, le développement international de sa première gamme de produits à la société montpelliéraine : Econokit et tout en poursuivant activement son programme de R & D, Hypnow se concentre aujourd'hui sur la promotion de son dernier produit : Magn-us® auprès des professionnels des secteurs agricoles et des travaux publics. Il s'agit d'un dispositif antistatique qui ressemble, vu de l'extérieur, à un filtre à carburant. Cet accessoire, destiné aux machines qui ne sont plus sous garantie, s'installe sur tous les moteurs, de la tronçonneuse au bulldozer, en passant par les quads et les utilitaires...

## Cyriaque et Judaël Crosnier Mangeat, fondateurs d'Agrosemens

Cyriaque Crosnier Mangeat, Ingénieur d'Études en Agronomie (INA P-G), est le fondateur avec l'un de ses frères, Judaël, Ingénieur Travaux Publics Paris (ETP), d'Agrosemens, la maison semencière potagériste familiale, militante et indépendante spécialisée à 100% dans les semences issues de l'agriculture biologique et bio-dynamique. Avec une gamme, de grande qualité, riche de plus de 550 variétés Agrosemens produit et distribue deux gammes : l'une dédiée aux maraichers professionnels (Agrosemens), et la seconde dédiée aux jardiniers amateurs (La Semence Bio). Avec une équipe composée de 7 collaborateurs, contre 3 en 2005, tous issus du



Cyriaque Crosnier Mangeat, cofondateur d'Agrosemens, lauréat 2005.

Pays d'Aix, Agrosemens a poursuivi son développement en 10 ans, arrivant à la seconde place du marché français des maisons semencières exclusivement Bio.

La croissance soutenue de l'entreprise est portée par sa gamme professionnelle dédiée aux maraichers bio. Les trois dernières années la société a ouvert ses deux sites de ventes en lignes, l'un dédié aux maraichers professionnels : [www.agrosemens.com](http://www.agrosemens.com), et le second dédié aux jardiniers amateurs, qui connaît un véritable succès auprès des particuliers : <http://www.lasemencebio.com> / [www.lasemencebio.com](http://www.lasemencebio.com). Avec des revendeurs en région Bretagne, dans les DOM-TOM et au Portugal, Agrosemens souhaite développer son activité au Maghreb, en Espagne et en Angleterre. La gamme de produits s'enrichit chaque année avec soixante-dix variétés anciennes et locales (panais, rutabaga, tomates anciennes, ail, poirée, courges...etc.).

Ancrée dans une démarche de qualité, la société est devenue membre gestionnaire de la marque : Bio Cohérence qui développe une agriculture paysanne engagée dans une vision globale et responsable du Bio, respectant ainsi les équilibres environnementaux, sociaux et économiques. Avec la récente acquisition de terres agricoles à Trets et à Aix-en-Provence, Agrosemens va y installer sa ferme semencière pour sélectionner et produire localement des variétés adaptées à l'agriculture biologique.