

Nouvelles des firmes...

Sur les catalogues des firmes

Deux nouvelles parutions Dekalb

Dekalb est la marque sous laquelle Monsanto propose une offre diversifiée en semences de colza, tournesol et maïs.

Cette année, Dekalb fait paraître **Atouts maïs « de la semence aux filières »**, un outil de référence synthétique sur le maïs pour tout savoir sur cette culture : plante, conduite culturale, métiers, filière...

Atouts maïs est un véritable vademecum de poche.

La sortie de ce document s'accompagne de la parution du **Dekalb Guide « résultats récolte 2008 »** qui se décline en deux versions : **maïs grain précoce** et **maïs grain tardif**.

L'objectif de ce livret est d'aider à choisir la variété la mieux adaptée à ses besoins.

Pour les semis 2009, l'offre variétale maïs de Dekalb s'enrichit de sept nouvelles variétés couvrant tous les segments de précocité.

● En grain précoce :

- **DKC3984** apporte une vigueur de départ qui sécurise l'implantation et offre une dessiccation rapide du grain en fin de cycle ;

- **DKC4490** est un hybride sécurisant, court et trapu, qui présente un bon comportement en conditions de fortes chaleurs et de stress hydrique.

● En grain semi-tardif :

- **DKC5170** est une variété rustique et performante qui se caractérise par sa régularité et une grande homogénéité ;

- **DKC4889** offre une précocité à maturité.

● En grain tardif :

- **DKC6085** présente une vigueur de départ et une tenue de tige excellentes, qui sécurisent l'implantation et facilitent la récolte ;

- **DKC6120** valorise les terres à haut potentiel.

● En fourrage :

- **DKC2971** associe un excellent comportement agronomique à un profil qualité ensilage très complet.

Pour cette campagne, Dekalb adopte une nouvelle signature : **Dekalb « Innovation always on* »** (* Vous pouvez toujours compter sur l'innovation Dekalb).

Sortie du **catalogue Graines Voltz** : « *Semences potagères professionnelles 2009-10* ».

Distributeur indépendant depuis plus de 20 ans, Graines Voltz sélectionne ses partenaires afin d'offrir la meilleure génétique. Ce qui lui permet de disposer d'une offre riche dans différents segments de marché.

La **gamme généraliste** propose plus de 2 000 variétés, dont de nombreuses nouveautés parmi les spécialités (aubergine, betterave, mâche, oignons jaunes, jeunes pousses) et les produits de diversification (aubergines, courges décoratives et comestibles, radis de couleurs, tomates), participant à la biodiversité et au maintien de variétés locales spécifiques.

La **gamme biologique**, certifiée Ecocert, est complétée par une gamme en non traité afin de couvrir l'ensemble des créneaux de production.

Le distributeur offre également une **gamme pour la production de plants pour amateurs**.

Agrosemens annonce la parution de son nouveau **catalogue professionnel 2009-10, 100 % bio**.

Ce catalogue propose une vaste gamme de **semences maraîchères, aromatiques et condimentaires** issues de l'agriculture biologique et bio-dynamique, certifiées par l'organisme Ecocert.

La gamme professionnelle Agrosemens est composée de nombreuses variétés anciennes et locales (variétés fixées), ainsi que de variétés plus « techniques » issues de génétiques récentes. Ces dernières étant issues de partenariats de distribution 100 % bio avec : Vitalis (filiale bio d'Enza-Zaden aux Pays-Bas), Hild en Allemagne ou Gautier Semences (à Eyragues, France).

En 2009, de nombreuses nouveautés viennent enrichir la gamme professionnelle : panais, rutabaga, pourpier, jeunes pousses...

Au fil des pages, le semencier prodigue de nombreux conseils et suggestions aux agriculteurs dans le but d'optimiser leurs cultures.

Sem-Partners propose en 2009 une nouvelle **gamme de couverts végétaux Eco-azote** pour répondre aux nouveaux besoins réglementaires de couverture

hivernale, et de fixation et production d'Azote.

Si la couverture hivernale des sols n'est, en 2009, obligatoire que pour certains départements, elle le sera pour tous à partir de 2012.

Depuis plusieurs années, Sem-Partners et les Ets Renaudat, son partenaire pour les couverts végétaux, s'investissent dans la recherche de nouvelles espèces mieux adaptées aux intercultures et capables de répondre à l'évolution de la réglementation et aux différents besoins d'une agriculture compétitive, plus économique en intrants et conservatrice de son environnement.

Tous les dossiers et les fiches techniques sur chacun des produits couverts végétaux sont téléchargeables sur le site de Sem-Partners.

De plus, les essais de couverts végétaux de Sem-Partners pourront être visités lors des Culturales, les 3 et 4 juin 2009, à Boigneville (Essonne).

La marque **S&G de Syngenta Seeds** a publié en ce début d'année plusieurs plaquettes sur les semences de légumes, entre autres concernant les tomates de tunnel et de serre, les courgettes, les melons...

C'est sous la marque S&G que Syngenta Seeds crée, développe, commercialise et vend un large éventail de variétés de semences de légumes.

Ces catalogues peuvent être obtenus, sur simple demande, en s'adressant aux firmes.

M.-J. D.

Monsanto
☎ (33) (0)4 72 14 40 40
www.dekalb.fr

Graines Voltz
☎ (33) (0)3 89 20 14 85
www.grainesvoltz.com

Agrosemens
☎ (33) (0)4 42 66 78 22
www.agrosemens.com

Sem-Partners
☎ (33) (0)1 39 71 85 60
www.sem-partners.com

Syngenta Seeds SAS
☎ (33) (0)2 41 68 64 64
www.sg-vegetables.com